



Manual
IDENTIDAD CORPORATIVA
TLP

Polígono Malpica - Calle F Nave 52 - 50016, ZARAGOZA
976 573 477 - info@transportestlp.com
www.transportestlp.com



El manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de TLP.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen de TLP necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El manual de la marca debe ser, por tanto, una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus servicios. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

ÍNDICE

1 EL LOGOTIPO	pág. 5
1.1 El logotipo primario	pág. 6
1.2 Esquema de construcción.....	pág. 7
1.3 Tamaños mínimos	pág. 8
1.4 Uso a una tinta	pág. 9
1.5 Área de respiro y convivencia.....	pág. 10
1.6 Prohibiciones	pág. 11
1.7 Logotipo con tagline.....	pág. 12
2 GAMA CROMÁTICA	pág. 13
2.1 Colores corporativos	pág. 14
2.2 Aplicaciones.....	pág. 15
3 TIPOGRAFÍA	pág. 17
3.1 Tipografía logotipo	pág. 18
3.2 Tipografía corporativa.....	pág. 19
3.3 Aplicación genérica	pág. 20

ÍNDICE

4 PAPELERÍA	pág. 21
4.1 Tarjetas de visita	pág. 22
4.2 Papel Membrete	pág. 23
4.3 Sobre inglés	pág. 24
4.4 Sobre DIN A4	pág. 25
4.5 Facturas y presupuestos	pág. 26
4.6 Carpeta Corporativa.....	pág. 27
5 COMUNICACIÓN	pág. 29
5.1 Firma de correo	pág. 30
5.2 Faldón corporativo	pág. 31
5.3 Dossier informativo	pág. 32
5.4 Mail informativo	pág. 33
6 APLICACIONES DE LA MARCA	pág. 35
7 MAPA DE RECURSOS	pág. 51



TLP es una empresa única, con una personalidad, por tanto, única. Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir el compromiso, la promesa que hacemos a cada una de nuestros grupos de interés. Se ha creado para TLP una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca:

Globalidad

Para dar un servicio total al cliente y con capacidad de desarrollar soluciones específicas para cada caso.

Fuerza

Para potenciar una imagen consolidada, donde la variedad de servicios no empañen su contundencia.

Modernidad

Para ofrecer siempre una imagen fresca, limpia y actual, adecuada para una empresa de soluciones logísticas especiales.

Compromiso

Con el bienestar de los clientes, a través de una excelente calidad de servicio.

Una marca bien aplicada es la base más sólida sobre la que se genera adhesión, rápida identificación y vinculación con un proyecto de futuro..

01

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
EL LOGOTIPO

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

EL LOGOTIPO | LOGOTIPO PRIMARIO

1.1

El logotipo primario, en su versión preferente, aparecerá siempre en sus 2 tintas planas sobre fondo blanco.

Cuando lo anterior no sea posible, se utilizarán las distintas versiones que aparecen en este manual, y de la forma que en el mismo se indique.

Esto se puede conseguir orientando debidamente a los diseñadores/as sobre el uso del mismo, haciéndoles comprender que la identidad de Marca TLP no puede variar en función de un diseño determinado, y que resulta más eficaz que la creatividad respete las normas de Identidad Corporativa y se acomode en función de las mismas, sin que por ello el diseño, anuncio, folleto, publicación, cartel, etc., deje de cumplir su función.



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

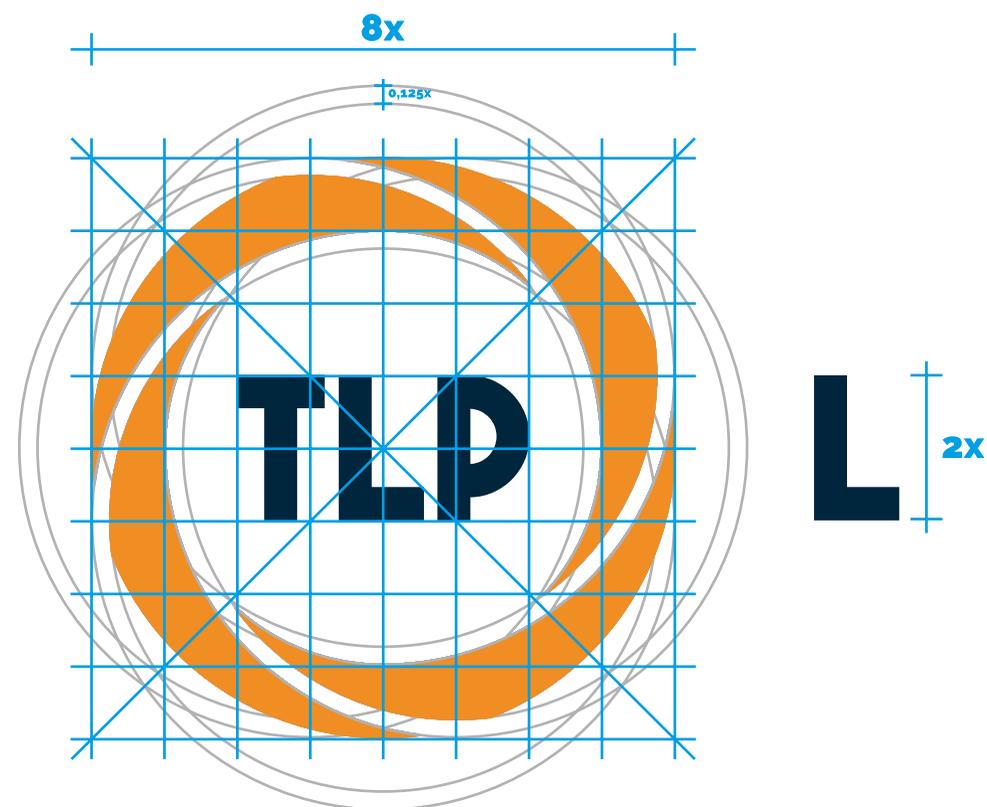
EL LOGOTIPO | ESQUEMA DE CONSTRUCCIÓN

1.2

Todos los elementos identificativos guardan proporción entre sí y se construyen a partir del uso de una retícula. Para ello, se determina una misma unidad de medida constante, que llamaremos "x", y que en este caso viene dada por la mitad de la altura de los caracteres de TLP.

Con esta retícula base se marcan las pautas para reproducir el logotipo en grandes formatos, tanto para medios informáticos o fotográficos convencionales, como por otros medios de reproducción.

Se ha modificado el isotipo con el fin de adecuarlo para optimizar la reproducción, así como para darle una mayor presencia, legibilidad y evitar deformaciones visuales.



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

EL LOGOTIPO | TAMAÑOS MÍNIMOS

1.3

TAMAÑOS DE REPRODUCCIÓN

Los tamaños utilizables para los diferentes logotipos irán proporcionales al soporte en el que se utilizarán, siempre teniendo en cuenta el máximo y el mínimo obligatorios.

El tamaño del logotipo podrá ser modificado según las aplicaciones en donde se vea expuesto, si bien no hay especificaciones exactas es necesario trabajarlo con coherencia haciendo que el mismo quede estéticamente bien representado y respetando siempre las áreas de respiro.

TAMAÑOS WEB



Tamaño web
125 px



Tamaño web
mínimo
75 px

TAMAÑOS PAPELERÍA



Tamaño papelería
mínimo
20 mm



Tamaño papelería
EXCEPCIONAL
15 mm

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

EL LOGOTIPO | USO A UNA TINTA

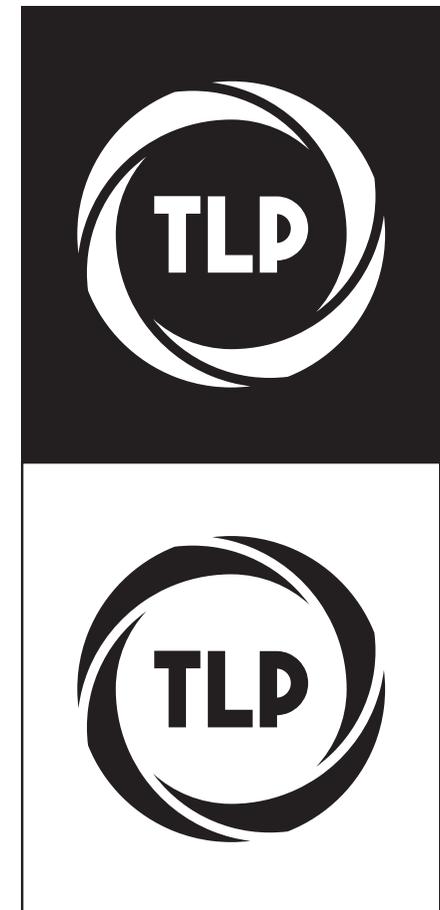
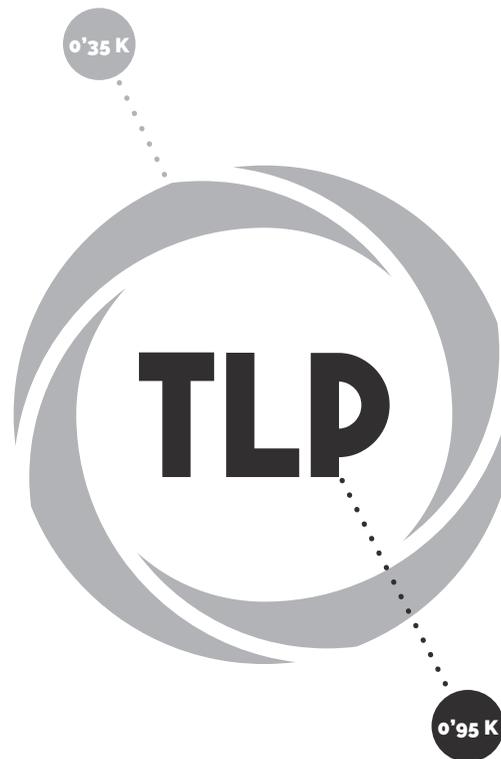
1.4

A lo largo de las aplicaciones de la marca TLP, todo esfuerzo creativo debería ir dirigido hacia el uso de la marca a color sobre fondo blanco.

Sin embargo, habrá ocasiones en las que solo será posible realizar impresiones a una tinta, donde seguiremos estas indicaciones:

🕒 **Escala de grises:** el logotipo de TLP puede ser impreso en variantes de la tinta negra para aplicaciones específicas: plantillas de word para oficina, registro de la marca (obligatorio), fotocopiados...

🕒 **Black & White:** en caso de tener que usar solo una tinta usar cualquiera de las dos versiones, según convenga. Además, se usarán estas versiones siempre que el canal de transmisión lo exija: fondos que compliquen la legibilidad del logotipo, impresiones económicas, bordados, estampados metálicos, vinilado de la flota de vehículos...



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

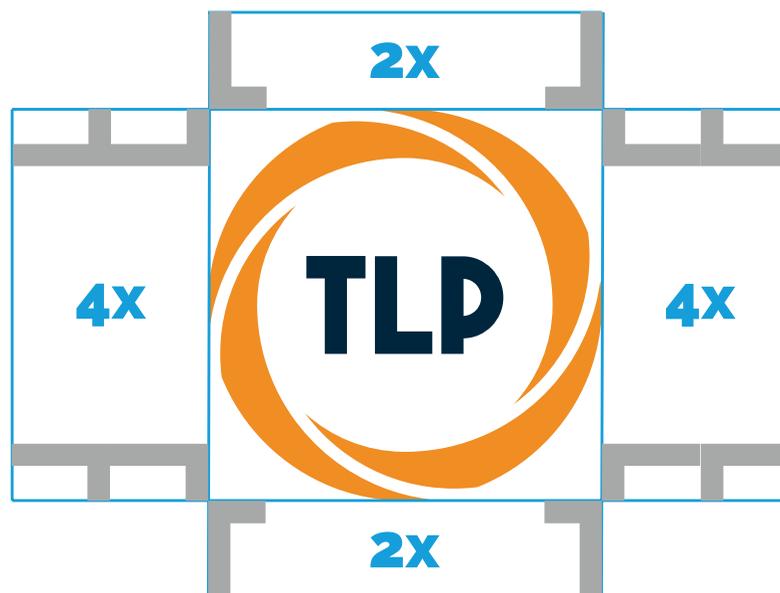
EL LOGOTIPO | ÁREA DE RESPIRO Y CONVIVENCIA

1.5

ÁREA DE RESPIRO

El área de respiro o margen diáfano es aquel espacio en blanco que obligatoriamente debe rodear la marca asegurando su independencia visual frente a otros elementos y así facilitar su rápida identificación

Esto se podrá ver afectado en casos en que el logotipo se sitúe sobre imágenes en donde está permitido el uso de fondos dispares que toquen parte del logotipo.



CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

En muchas ocasiones, habrá que colocar el logo de TLP en compañía de otras marcas. Es importante, que conviva sin perder presencia y mensaje.



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

EL LOGOTIPO I PROHIBICIONES

1.6

PROHIBICIONES

Cualquier cambio en los conceptos gráficos de TLP podría significar una pérdida de información. Se exponen a continuación algunos usos incorrectos como ejemplos orientativos



No usar el texto TLP de forma individual (como marca)



No usar el isotipo TLP de forma individual (a modo de marca)



No girar la marca



No cambiar los colores de la marca



No aplicar la marca sobre fondo blanco en trama (un color)

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

EL LOGOTIPO | LOGOTIPO CON TAGLINE

1.7

En ocasiones, normalmente para la papelería, se acompañará a la marca con el tagline corporativo, el cual se colocará de la siguiente manera:



02

NUUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
GAMA CROMÁTICA

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

GAMA CROMÁTICA | COLORES CORPORATIVOS

2.1

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación. El uso adecuado de una paleta de colores limitada construye un fuerte reconocimiento externo.

Los colores corporativos primarios deberán reproducirse siempre de la manera más exacta posible, tanto en sus versiones en tinta plana (PANTONE), como en la impresión en cuatricomía (CMYK). En sistemas de reproducción donde no puedan usarse los estándares citados y ante la posibilidad de variaciones importantes en la percepción del color, será conveniente hacer uso de las versiones a una tinta o en escala de grises, en su defecto.

Los equivalentes en RGB se deberán utilizar para aplicaciones en pantalla y los Hexagecimales para aplicaciones web.

NARANJA TLP



PANTONE 144 C
CMYK 0000 0051 0100 0000
RGB 237 139 0
ED8B00

AZUL TLP

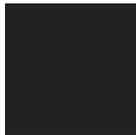


PANTONE 2965 C
CMYK 0100 0063 0016 0078
RGB 0 38 62
00263E

UNA TINTA



WHITE
CMYK 0012 0008 0009 0023
RGB 187 188 188
BBBCBC

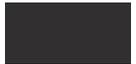


BLACK
CMYK 0063 0062 0059 0094
RGB 45 41 38
2D2926

ESCALA DE GRISES



NEGRO 35%



NEGRO 95%

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

GAMA CROMÁTICA | APLICACIONES

2.2

Seguramente en aplicaciones de cartelería o artículos promocionales deberá situarse el logotipo sobre imágenes, como también sobre fondos de color.

Queremos otorgarle libertad a la marca y que así pueda convivir con otros elementos cercanos como fotografías, sólidos de color, texturas... Si bien está permitido usar el logo sobre imágenes, se deben escoger aquellas en las que el logo no elimine el concepto y el mensaje de la imagen

Los fondos de color deberán ser cuidadosamente escogidos, donde el logo no vibre visualmente.



Blanco sobre 0,35 negro



Blanco sobre negro



Negro sobre blanco



Blanco sobre naranja
TLP



Logo primario sobre
blanco



Logo blanco sobre azul
TLP



Blanco sobre fondo
fotográfico oscuro



Primario sobre fondo
fotográfico claro



Primario sobre fondo
fotográfico colorido



TLP

03

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
TIPOGRAFÍA

Las tipografías son una parte muy importante de la identidad de TLP. El uso consistente de los tipos de letra de TLP es esencial para ayudarnos a establecer un reconocimiento profesional de la marca. Estos tipos de letra han de ser limpios, claros y fáciles de leer. Es vital que se use correctamente en todos los servicios, mensajes y materiales.

Para nuestro logotipo se ha utilizado la tipografía "The Bold Font", una fuente compacta, de palo seco y sin remate.

No debe utilizarse más allá del logotipo y para los titulares

AQ

THE BOLD FONT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

123456789

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

TIPOGRAFÍA | TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

3.2

Es aconsejable mantener un mismo tipo de letra para textos oficiales de la empresa. La tipografía usada en la conformación de la marca no posee la versatilidad necesaria para acarrear la comunicación íntegra de la empresa. Es por ello que se contempla el uso de la familia Raleway, en sus versiones **black** y light. Será positivo el uso compartido de ambas fuentes de cara a la comunicación externa de la marca.

aQ

Raleway Black

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

123456789

aQ

Raleway Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

123456789

Usar la siguiente jerarquía tipográfica como guía para diseñar las publicaciones. Adherirse a estos estilos asegura un estilo consistente a lo largo de todas las comunicaciones externas de TLP (tamaños basados en un DIN A-4, mantener proporción de tamaños para otros formatos de aplicación):

Cabecera

The Bold Font - 40/42 pt

Subtítulo

Raleway Black - 15/18 pt

Cuerpo

Raleway Light - 12/15 pt

Negrita

Raleway Semibold - 12/15 pt

LOREM IPSUM

Is Simply Dummy Text But Is Not Random

Molor am quunt. Epuda **pro officiisit**, aut rest, se nis eatiberferum eum reption ex estempori solest a nonse consequere si con parum rem. Agni doles eic tenet et, in con re, tem id evenimi, non ratus ipsam nim is nit lanihiciis eum **rem facea si auditat alit ommoluptatur** ad quas dessunt essunt quo doles mi, quae reptam renis doluptaquid quam repro totat molorios molor **sunt odi sim quodi cum dipit, sequi consed quos aut eventur?**

Enissi dolorecae est, cuptasimet que volessi tatistiatum sant qui to tem estiis de

 BLACK

 MEDIUM GRAY

04

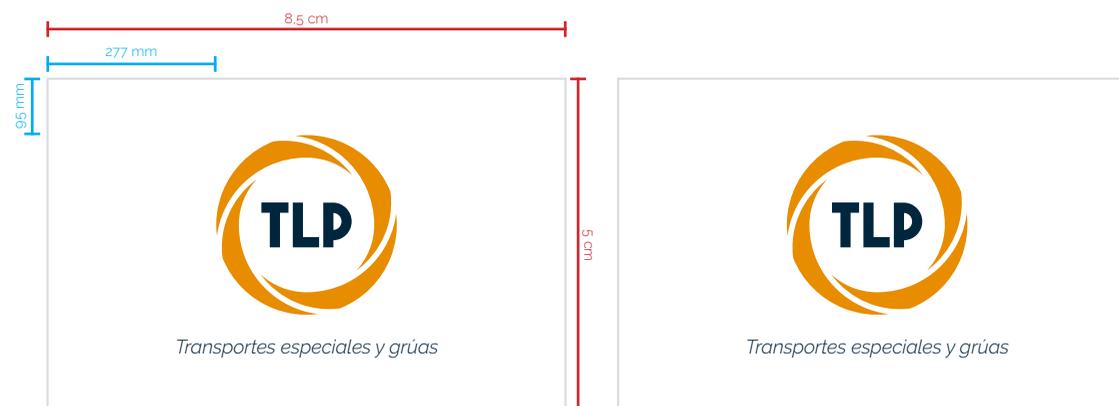
NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
PAPELERÍA

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

PAPELERÍA | TARJETAS DE VISITA

4.1

Diseño a utilizar para las tarjetas de visita de TLP.



Se usará como "patrón" identificativo el isotipo TLP, llevando su centro a la esquina inferior derecha y tomando como radio la distancia entre esta y el centro horizontal del formato en cuestión. Se aplicará siempre así.

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

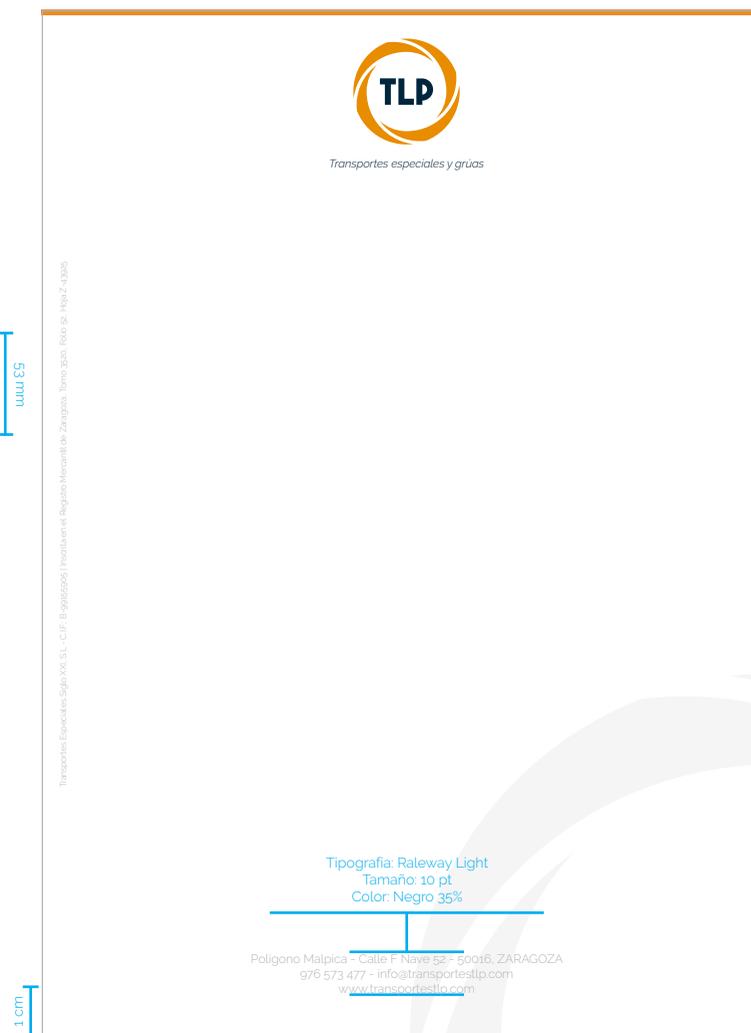
PAPELERÍA | PAPEL MEMBRETE

4.2

Diseño a utilizar para el papel membrete de TLP, en su versión positiva y negativa:



Versiónes negativas



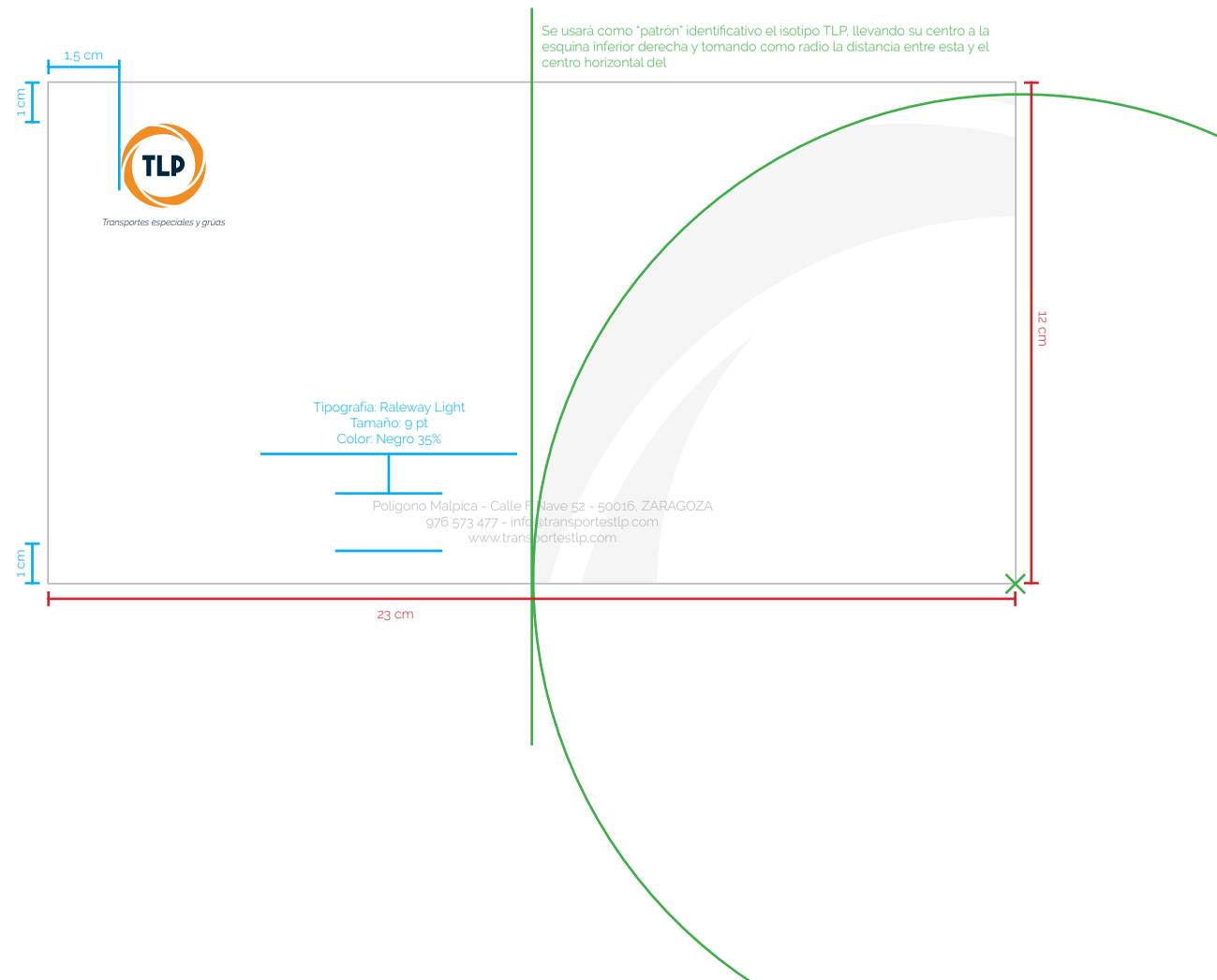
Versión positiva

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

PAPELERÍA I SOBRES INGLÉS

4.3

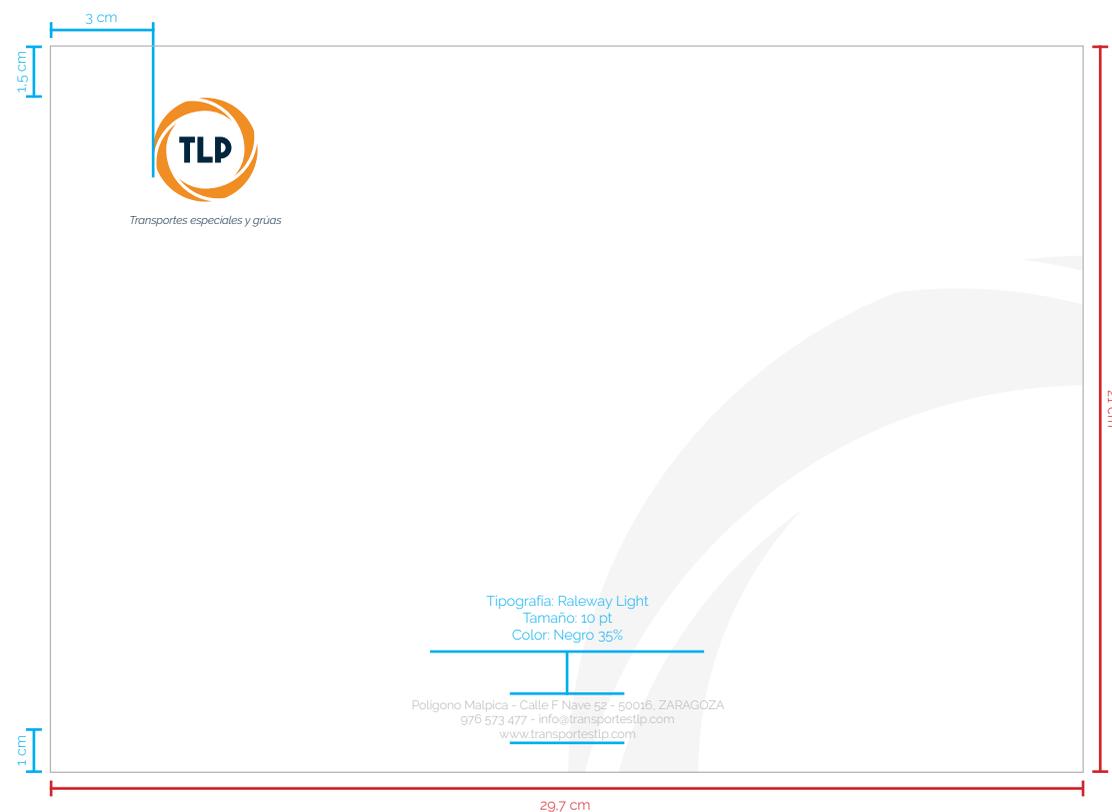
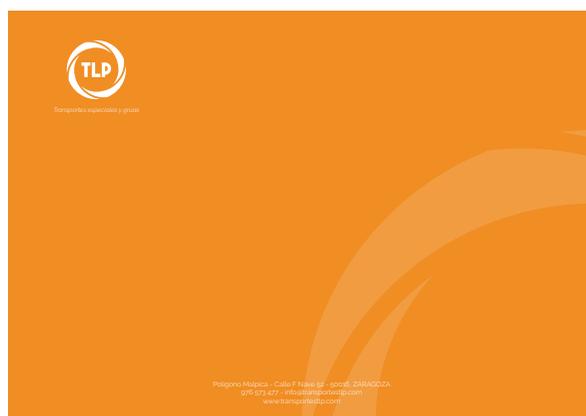
Formato a utilizar para los sobres en tamaño inglés. Se contempla una opción positiva y dos versiones en negativo usando los colores corporativos.



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA PAPELERÍA I SOBRE DIN A4

4.4

Formato a utilizar para los sobres en tamaño DIN A4. Se contempla una opción positiva y dos versiones en negativo usando los colores corporativos.



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

PAPELERÍA I CARPETA CORPORATIVA

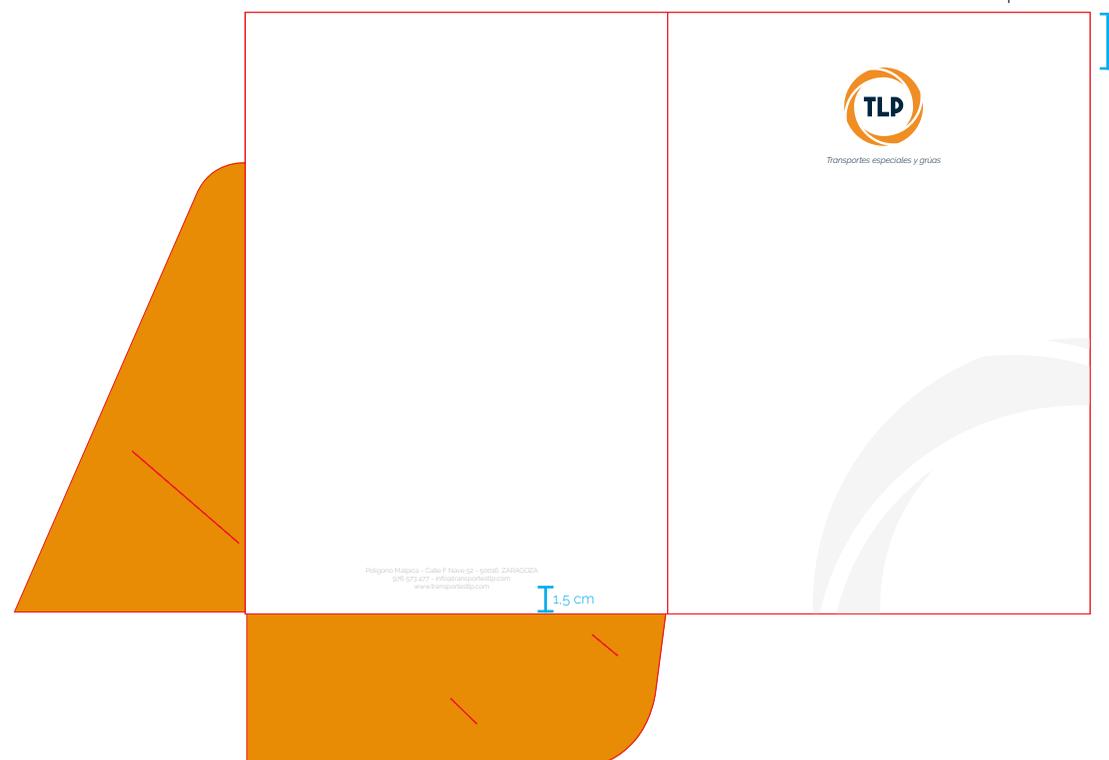
4.6

Formato a utilizar para las carpetas corporativas tamaño DIN A4. Se contempla una versión positiva y otra negativa con predominancia del azul TLP.

Versión en negativo



Versión en positivo





TLP

05

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
COMUNICACIÓN

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA COMUNICACIÓN | FIRMA DE CORREO

5.1

Formato a utilizar para las firmas de correo electrónico.

Saludos

Sergio Pérez Martínez

Director de Comunicación

976 573 477

www.transportestlp.com



Raleway Light 13 pt

Raleway Black 14 pt

Raleway Light 13 pt (Pantone 144 C)

Raleway Light 13 pt

Saludos

Sergio Pérez Martínez

Director de Comunicación

976 573 477

www.transportestlp.com

28 mm

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA COMUNICACIÓN I FALDÓN CORPORATIVO

5.2

Formato a utilizar para los faldones corporativos. El tamaño de la tipografía variará en función del formato en el que sea aplicado; así como su color, aplicándose la normativa cromática de TLP.

Raleway Light
Black 35%

Polígono Malpica - Calle F Nave 52 - 50016, ZARAGOZA
976 573 477 - info@transportestlp.com
www.transportestlp.com

Polígono Malpica - Calle F Nave 52 - 50016, ZARAGOZA
976 573 477 - info@transportestlp.com
www.transportestlp.com

Polígono Malpica - Calle F Nave 52 - 50016, ZARAGOZA
976 573 477 - info@transportestlp.com
www.transportestlp.com

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA COMUNICACIÓN I DOSSIER INFORMATIVO

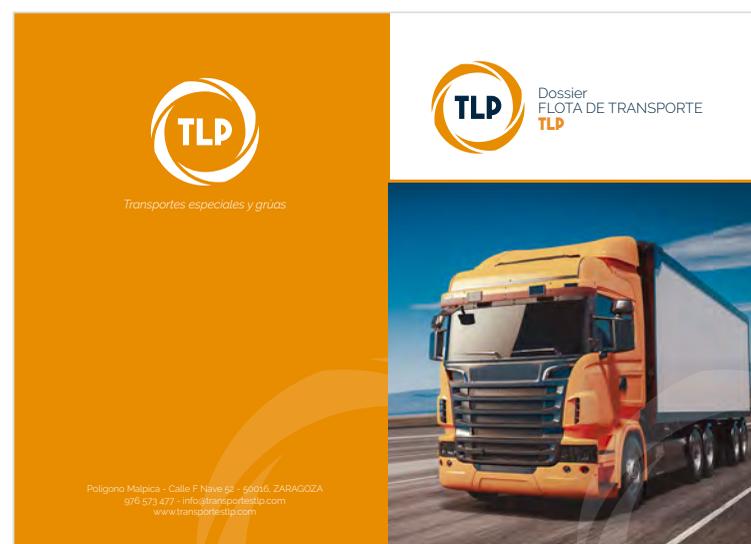
5.3

Formato a utilizar para los dossiers corporativos en tamaño DIN A4 .

Interior



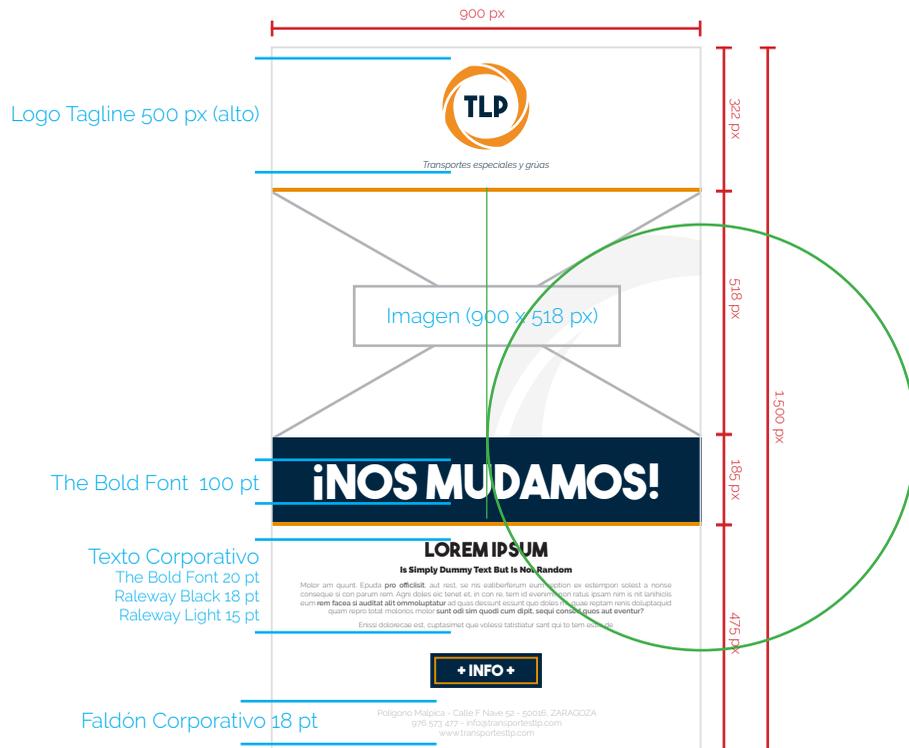
Portada



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA COMUNICACIÓN I MAIL INFORMATIVO

5.4

Formato a utilizar para los correos corporativos informativos.



The image features a light-colored wood-grain background. In the center, there is a logo consisting of the letters 'TLP' in a bold, dark blue, sans-serif font. The letters are enclosed within a circular frame made of two thick, orange, curved lines that overlap to form a circle.

TLP

06

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
APLICACIONES DE LA MARCA

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

APLICACIONES | POLARES



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
APLICACIONES I POLO



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

APLICACIONES | CAMISETAS



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
APLICACIONES | ROPA DE ALTA VISIBILIDAD



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
APLICACIONES | CASCO



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

APLICACIONES | AGENDA + LIBRETA DIN A5

6



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

APLICACIONES I BANDERINES



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

APLICACIONES | LIBRETA DE ANILLAS

6



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

APLICACIONES I USB - PEN DRIVE

6



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
APLICACIONES | MUG

6



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

APLICACIONES I FLOTA DE VEHÍCULOS

6



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

APLICACIONES | FLOTA DE VEHÍCULOS

6

Formato a utilizar para la delantera de las cabezas de camión de la flota de vehículos. Al ser la visera un elemento que varía notablemente de una cabina a otra, se aplicará siempre la web con la tipografía Raleway Semibold y atendiendo en todo momento a la normativa cromática de TLP.



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA **APLICACIONES** | FLOTA DE VEHÍCULOS

6

Formato a utilizar para el lateral de las cabezas de camión de la flota de vehículos.



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA **APLICACIONES** | FLOTA DE VEHÍCULOS

6

Formato a utilizar para la trasera de las cabezas de camión de la flota de vehículos.



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

APLICACIONES | FLOTA DE VEHÍCULOS

6

Formato a utilizar para los laterales o "vertices amplios" de las góndolas y semiremolques.



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

APLICACIONES | FLOTA DE VEHÍCULOS

6

Formato a utilizar para la trasera de las góndolas y semiremolques en caso de tener un espacio estrecho y alargado (como en el ejemplo de la derecha). Aplicar tagline junto al logotipo usando la tipografía *Raleway light italic*.



NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

APLICACIONES I FACHADA

6

Formato a utilizar para la fachada de TLP.



07

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA
MAPA DE RECURSOS

MAPA DE RECURSOS

ELEMENTO	VARIANTES	FORMATO	USO	NOMBRE
Logotipo	Color	.png	Web	TLP_Logotipo_Color
		.pdf	Imprimir	
		.ai	Editable	
	Blanco	.png	Web	TLP_Logotipo_Blanco
		.pdf	Imprimir	
		.ai	Editable	
	Negro	.png	Web	TLP_Logotipo_Negro
		.pdf	Imprimir	
		.ai	Editable	
	Tagline	.png	Web	TLP_Logotipo_Tagline
		.pdf	Imprimir	
		.ai	Editable	
Tarjeta de Visita	Azul	.pdf	Imprimir	TLP_Papelería_TarjetaDeVisita_Azul
		.indd	Editable	
	Naranja	.pdf	Imprimir	TLP_Papelería_TarjetaDeVisita_Azul
		.indd	Editable	

MAPA DE RECURSOS

ELEMENTO	VARIANTES	FORMATO	USO	NOMBRE
Papel Membrete	Positivo	.pdf	Imprimir	TLP_Papelería_PapelMembrete_Positivo
		.indd	Editable	
	Azul	.pdf	Imprimir	TLP_Papelería_PapelMembrete_Azul
		.indd	Editable	
	Naranja	.pdf	Imprimir	TLP_Papelería_PapelMembrete_Naranja
		.indd	Editable	
Sobre Inglés	Positivo	.pdf	Imprimir	TLP_Papelería_SobreInglés_Positivo
		.indd	Editable	
	Azul	.pdf	Imprimir	TLP_Papelería_SobreInglés_Azul
		.indd	Editable	
	Naranja	.pdf	Imprimir	TLP_Papelería_SobreInglés_Naranja
		.indd	Editable	
Sobre DIN A4	Positivo	.pdf	Imprimir	TLP_Papelería_SobreDinA4_Positivo
		.indd	Editable	
	Azul	.pdf	Imprimir	TLP_Papelería_SobreDinA4_Azul
		.indd	Editable	
	Naranja	.pdf	Imprimir	TLP_Papelería_SobreDinA4_Naranja
		.indd	Editable	

MAPA DE RECURSOS

ELEMENTO	VARIANTES	FORMATO	USO	NOMBRE
Facturas y presupuestos	Factura	.pdf	Imprimir	TLP_Papelería_Presupuesto
		.indd	Editable	
	Presupuesto	.pdf	Imprimir	TLP_Papelería_Factura
		.indd	Editable	
Carpeta corporativa	Positivo	.pdf	Imprimir	TLP_Papelería_CarpetaCorporativa_Positiva
		.indd	Editable	
	Azul	.pdf	Imprimir	TLP_Papelería_CarpetaCorporativa_Azul
		.indd	Editable	
Firma de Correo	-	.png	Web	TLP_Comunicación_FirmadeCorreo
		.indd	Editable	
Dossier Informativo	Tapa	.pdf	Imprimir	TLP_Comunicación_DossierInformativo_TAPA
		.indd	Editable	
	Tripa	.pdf	Imprimir	TLP_Comunicación_DossierInformativo_TRIPA
		.indd	Editable	
Correo Informativo	-	.png	Web	TLP_Comunicación_MailInformativo
		.indd	Editable	